

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ПАРТНЁРСКИЙ ЗАПУСК ДЛЯ ЯЗЫКОВЫХ ШКОЛ

Рост выручки вашей школы

Мы за свой счёт приводим и набираем учеников на платный 6-недельный челлендж. Вы проводите занятия и оставляете себе всех, кто продолжил в группе. Вы не платите нам ни рубля.

0 ₽

платёж от школы
на старте

6 недель

разговорный
челлендж

100%

LTV продолживших
ваша

Вы платите 0 рублей

Реклама и набор - за наш счёт. Вся LTV учеников - ваша. Эксклюзив по району.

ЗНАКОМАЯ СИТУАЦИЯ?

Где школа теряет учеников и деньги

Группы недобраны

Особенно вне сентября - места пустуют, а аренда и зарплаты идут.

Реклама съедает бюджет

Платите за рекламу, а заявки не доходят до группы или теряются.

Некогда вести набор

Реклама, лендинги, обзвоны - на это нет времени и рук.

Всё держится на сарафане

Набор то густо, то пусто - без контроля и системы.

Мы приводим поток учеников через платный челлендж - за свой счёт.

Вы только учите и оставляете себе тех, кто продолжил.

Enroll - не реклама. Это готовый запуск потока

Большинство решений заканчиваются на заявках. Enroll ведёт запуск дальше: до оплат, старта челленджа и перехода учеников в постоянное обучение.

ОБЫЧНАЯ РЕКЛАМА

- 1 Запустили объявления
- 2 Передали заявки
- 3 Администратор продаёт сам
- 4 Часть заявок теряется
- 5 Нет гарантии результата

ENROLL

- 1 Создаём сильный оффер
- 2 Запускаем набор
- 3 Доводим до оплат
- 4 Передаём готовый поток
- 5 Помогаем перевести в группы

Поэтому мы можем работать без оплаты от школы:

наш доход зависит от результата запуска, а не от продажи услуг без ответственности.

Челлендж под ключ за наш счёт

1

Запускаем рекламу и реактивируем базу

Яндекс Директ и ВК по району + возвращаем ваших бывших учеников из базы. Бюджет - наш, вы не платите.

2

Набираем на платный челлендж

6-недельный разговорный челлендж, 13 990 руб. Ученик платит за вход.

3

Оплату челленджа берём мы

Это покрывает нашу рекламу и работу. Вам платить не нужно.

4

Вы проводите занятия

Ваши преподаватели и класс. Мы даём готовый сценарий челленджа.

5

LTV остаётся вам

Всех, кто продолжил в группе после челленджа, оставляете себе - на 100%.

Почему это выгодно, даже если занятия ведёте вы

Вы отдаёте только часы преподавателя. Плата за челлендж покрывает нашу рекламу, которая и создаёт этих учеников - без неё их у вас просто нет. Пример за один набор (цифры подставим под вашу школу):

ИТОГ ЗА ГОД (2 набора)

~1 400 000 ₽ LTV в год - ваши · ROI ~24x

Один набор: 13 продолжили (65%) + 4 по кросс-сейлу семье = $17 \times 42\,000 = \sim 714\,000$ руб LTV.
За 2 набора - $\sim 1\,400\,000$ руб/год.

20

оплативших на челлендж

13

продолжили (~65%)

+4

по кросс-сейлу семье

6 000 ₽

средний абонемент / мес

~7 мес

средний срок жизни

~42 000 ₽

LTV одного ученика

~30 000 ₽

ваши затраты на 6 недель

Даже если продолжит всего 1 ученик из 20, его LTV (~42 000) уже окупает ваши ~30 000 часов. Вы в плюсе почти при любой конверсии.

Чаша весов - в вашу пользу

ОТДАЁТЕ

- Часы преподавателя на 6 недель (~30 000 руб)
- Плату за челлендж - но это НЕ ваши деньги: без нашей рекламы этих учеников у вас нет

ПОЛУЧАЕТЕ

- Поток тёплых учеников за наш счёт
- Реактивация вашей базы
- LTV - на 100% ваш
- Вы платите нам 0 рублей
- Готовый сценарий челленджа
- Лидерборд и призы - выше доходимость
- Гарантия окупаемости x3
- Эксклюзив по району

Баланс модели простой:

школа отдаёт ограниченные часы, а получает долгосрочную базу учеников.

ПОЧЕМУ ЭТО БЕЗОПАСНО

Весь риск и расходы на рекламу - на нас

ГАРАНТИЯ РЕЗУЛЬТАТА

x3

окупаемость ваших затрат

Выручка (LTV) продолживших в группах минимум втрое превысит ваши затраты на челлендж - или компенсируем ваши часы преподавателя. Ваш риск - ноль.

Вы не платите ни рубля

Рекламу и набор ведём за свой счёт. Нет учеников - теряем мы, не вы.

LTV - 100% ваш

Все ученики, оставшиеся в группах, и их продления - ваши навсегда.

Эксклюзив по району

Берём один центр в районе. Ваших конкурентов рядом не ведём.

Ваша база - ваша

Реактивацию вашей базы проводим в вашу пользу. Берём оплату только за привлечённых нами с рекламы.

Что происходит после подключения

Простой маршрут: школа занимается обучением, Enroll берёт на себя систему привлечения и запуска потока.

1

ДЕНЬ 1-3
Подготовка

Анализ школы, материалы, расписание, настройка запуска.

2

ДЕНЬ 4-21
Набор учеников

Реклама, реактивация базы, обработка заявок.

3

6 НЕДЕЛЬ
Челлендж

Занятия, лидерборд, призы, контроль прохождения.

4

ФИНАЛ
Рост базы

Выпускной, переход участников в постоянные группы.

ЧТО НУЖНО ОТ ВАС

Минимум - только учить

Преподаватель и класс

Провести 6-недельный челлендж по нашему сценарию.

Быстро принять учеников

Расписание под набор и приветливый администратор.

Материалы о школе

Фото, программы, цены, реквизиты ИП/ОГРН для модерации рекламы.

Закрыть в группу

После челленджа предложить продолжение - здесь ваша LTV.

Всё остальное - оффер, запуск, набор и структура челленджа берёт Enroll.

СТАРТ

СЛОТ ПО РАЙОНУ

Запустим набор на челлендж

Мы за свой счёт приводим учеников на челлендж, вы проводите занятия и оставляете себе всех, кто продолжил. Вы не платите ни рубля.

Беру одну школу в районе.

По вашему району слот открыт - держу за вами до конца недели.

Напишите - и стартуем

Telegram: @dddebonair

Сайт: enrollpro.online

Enroll - рост выручки языковых школ через челлендж. Вы платите только LTV-результатом.